

TRIMESTRE MÓVIL A ENERO 2021

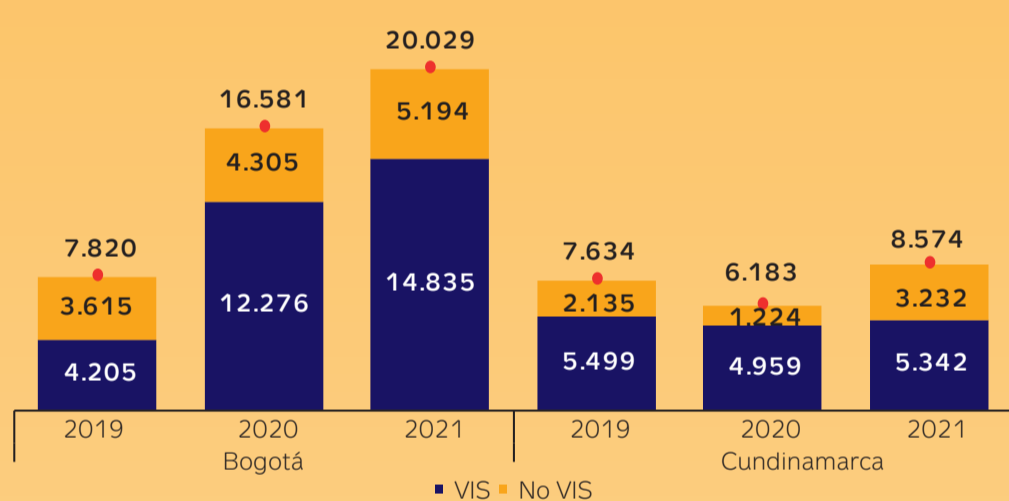
ASÍ VAN NUESTROS INDICADORES LÍDERES



OFERTA
VENTAS
INICIACIONES
LANZAMIENTOS

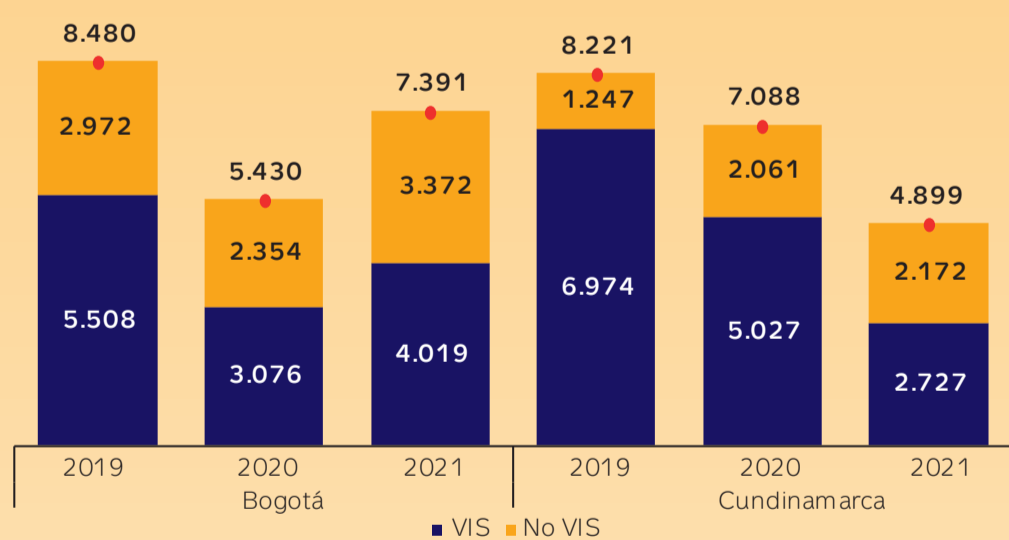
	NACIONAL	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
48.512 <i>Unidades lanzadas</i>	-12,4 Var % anual	20.029 <i>Unidades lanzadas</i>	20,8 Var % anual
32.838 <i>Unidades iniciadas</i>	3,1 Var % anual	7.391 <i>Unidades iniciadas</i>	36,1 Var % anual
56.981 <i>Unidades vendidas</i>	4,9 Var % anual	13.646 <i>Unidades vendidas</i>	-6,1 Var % anual
155.892 <i>Unidades en oferta</i>	7,0 Var % anual	37.112 <i>Unidades en oferta</i>	45,5 Var % anual
			8.574 <i>Unidades lanzadas</i>
			38,7 Var % anual
			4.899 <i>Unidades iniciadas</i>
			-30,9 Var % anual
			9.297 <i>Unidades vendidas</i>
			19,0 Var % anual
			14.490 <i>Unidades en oferta</i>
			-1,8 Var % anual

Unidades de vivienda lanzadas Trimestre móvil a enero 2021



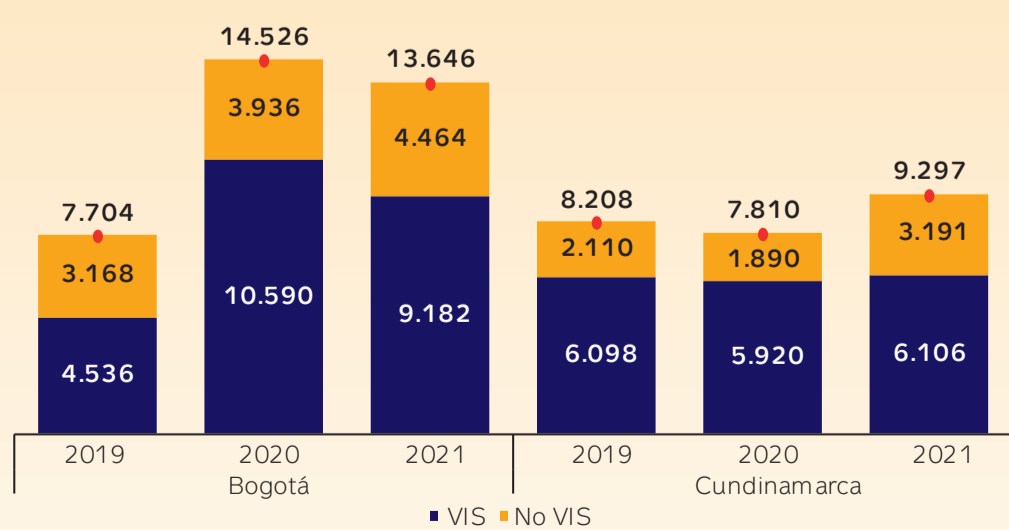
Según cifras de Coordinada Urbana®, en el trimestre a enero se registraron 20.029 (+20,8%) lanzamientos en Bogotá, cifra jalonada por el segmento VIS, el cual participó con un 74,1%. En Cundinamarca, el indicador creció un 38,7% unidades, donde la vivienda No VIS logró un destacable comportamiento al presentar una variación positiva del 164,1%.

Unidades de vivienda iniciadas Trimestre móvil a enero 2021



Respecto a las iniciaciones de vivienda en el trimestre móvil a enero, Bogotá logró iniciar la construcción de 7.391 unidades, cifra que superó en un 36,1% a la registrada en el mismo periodo del 2020, resultado jalonado por el la vivienda social cuya participación sobre el total es del 54,3%. En Cundinamarca se espera una mejora en el indicador en razón a los lanzamientos y ventas registrados en meses anteriores.

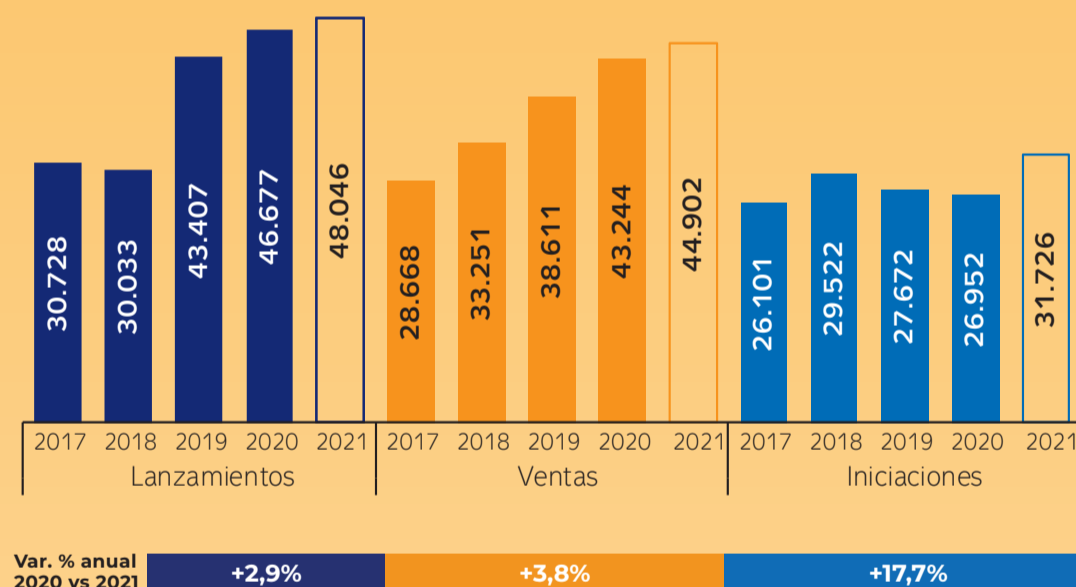
Unidades de vivienda ventas Trimestre móvil a enero 2021



Finalmente, Bogotá comercializó 880 unidades menos que en el mismo periodo del año anterior, esto debido a que a finales de 2019 y principios de 2020 se registraron un alto volumen de ventas de proyectos correspondientes a Tres Quebradas. De otra parte, Cundinamarca repunta en el periodo con la comercialización de 9.297 unidades, es decir un 19% más que en 2020, dato que se explica principalmente por la comercialización de Vivienda de Interés Social.

PROYECCIONES DEL MERCADO EDIFICADOR 2020 - 2021

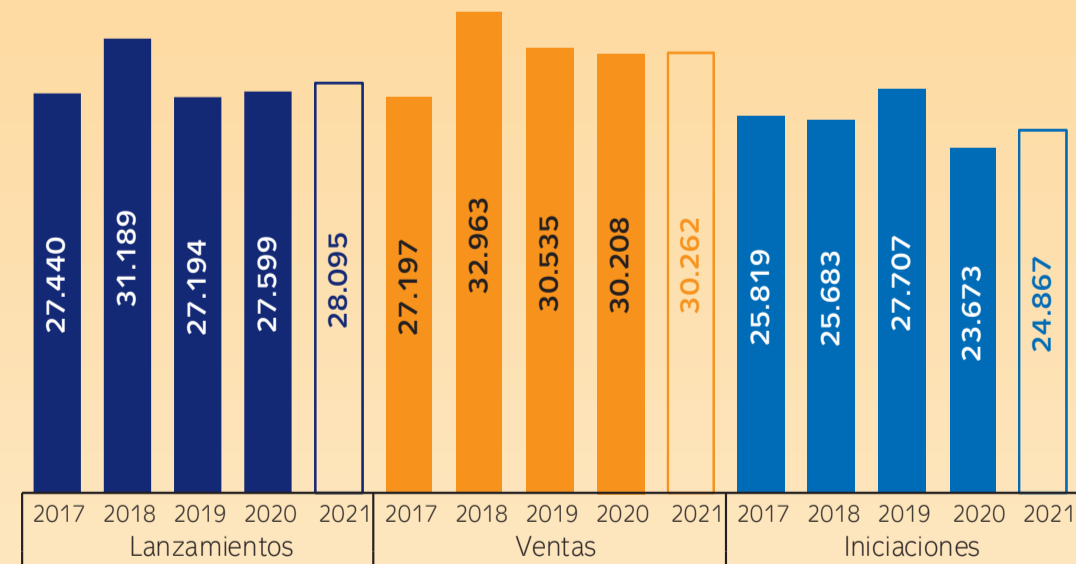
Proyección indicadores líderes de la actividad edificadora en Bogotá - Unidades



Var. % anual 2020 vs 2021: +2,9% (Lanzamientos), +3,8% (Ventas), +17,7% (Iniciaciones)

En Bogotá, la proyección de los indicadores líderes de la construcción para 2021 apuntan a unos resultados cercanos a los registrados en 2020. Esta tendencia ascendente, impulsada por diferentes componentes como las políticas de vivienda y la recuperación en la confianza de los hogares, explicarán buena parte del dinamismo del sector. Se espera un repunte en las iniciaciones, dado el gran volumen de nuevos proyectos que entraron al mercado y los buenos ritmos de comercialización registrados en meses anteriores.

Proyección indicadores líderes de la actividad edificadora en Cundinamarca - Unidades



Var. % anual 2020 vs 2021: +1,8% (Lanzamientos), +0,2% (Ventas), +5,0% (Iniciaciones)

En Cundinamarca se espera una mejora progresiva de los indicadores líderes de la construcción para 2021. Los cuales estarán impulsados por las políticas de vivienda y la vivienda social. De esta manera, se proyectan crecimientos en los lanzamientos (1,8%), ventas (+0,2%) e iniciaciones (+5,0%).



Notas metodológicas:

1. Fuente: Departamento de Estudios Económicos e Información, Camacol B&C, con base en Coordinada Urbana®
2. Las cifras de Coordinada Urbana® se refieren al trimestre móvil con corte a enero de 2021