

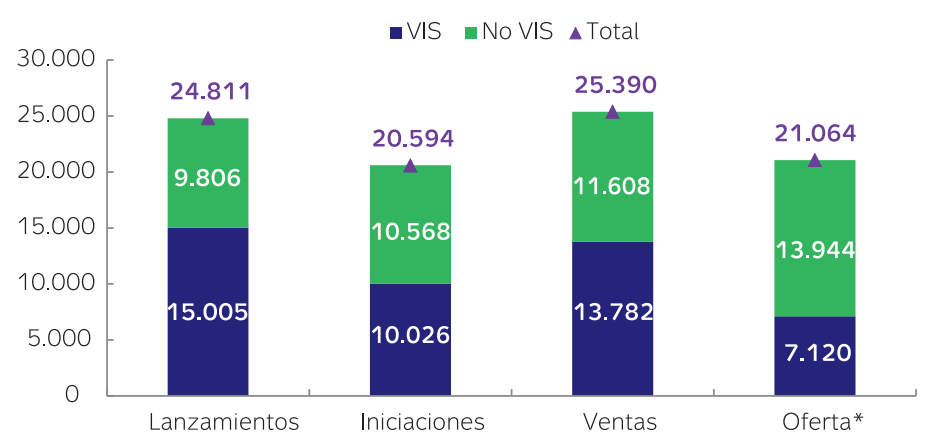
ASÍ LE HA IDO AL SECTOR EN

2019

AÑO CORRIDO: ENERO - SEPTIEMBRE DE 2019

Durante los primeros nueve meses del año los resultados de comercialización y renovación de inventarios en el país son positivos. En la región, la lectura es mixta; por un lado, Bogotá que continúa siendo la plaza más importante a nivel nacional, evidencia comportamientos positivos en lanzamientos (+13,7% anual) e iniciaciones (+1,9% anual); entre tanto en Cundinamarca el indicador de iniciaciones mostró un crecimiento anual de 45,2%.

BOGOTÁ / AÑO CORRIDO A SEPTIEMBRE DE 2019



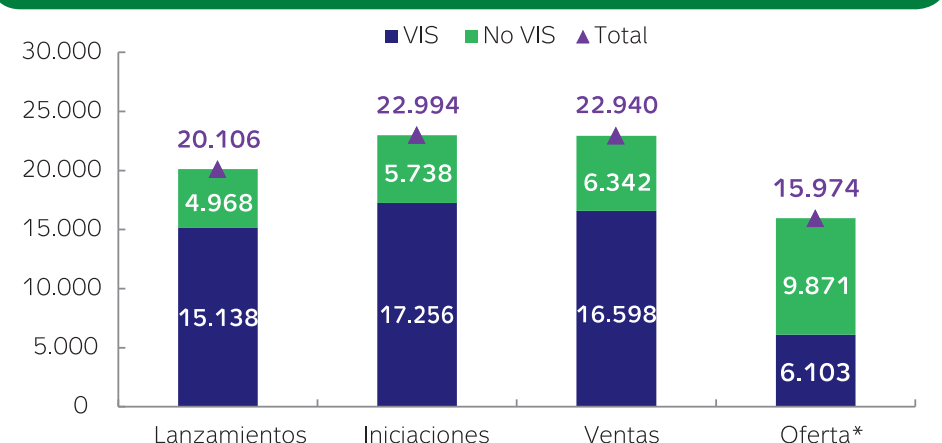
* Oferta del mes de septiembre de 2019

Var % anual 2018-2019	Lanzamientos	Iniciaciones	Ventas	Oferta (Sep 19)
VIS	1,5%	-1,8%	-11,5%	34,1%
No VIS	39,1%	5,8%	10,7%	-7,3%

Fuente: Departamentos de Estudios Económicos Camacol B&C con base en Coordinada Urbana®

El buen comportamiento de los lanzamientos obedece tanto al segmento social como al de vivienda No VIS. En el desempeño de los lanzamientos en la capital destacan proyectos como Hacienda la Estancia Navarra, Oporto Club Residencial y Bonaire Club Residencial que aportaron más de 3.300 unidades. Por su parte, el aumento en las unidades que iniciaron construcción en Bogotá fue explicado por el segmento No VIS, en particular por el inicio de obra de proyectos como Torre Estación, Sabana Central y Zentral Zajarí ubicados en planes parciales.

CUNDINAMARCA / AÑO CORRIDO A SEPTIEMBRE DE 2019



* Oferta del mes de septiembre de 2019

Var % anual 2018-2019	Lanzamientos	Iniciaciones	Ventas	Oferta (Sep 19)
VIS	3,0%	55,0%	-5,0%	1,8%
No VIS	-38,2%	22,2%	-15,3%	-13,1%

Fuente: Departamentos de Estudios Económicos Camacol B&C con base en Coordinada Urbana®

En los municipios aledaños, el inicio de obras de vivienda en los segmentos VIS y No VIS explicaron el buen resultado del departamento. Soacha, Madrid, Tocancipá y Cajicá destacaron como los municipios con mayor incremento en la producción de vivienda en los primeros nueve meses del año.

Por el lado de los lanzamientos, en lo corrido de 2019 el segmento social evidenció un incremento anual de 3,0%. Este aumento fue explicado en gran parte por el comportamiento de los municipios de la Autopista Norte: Chía (+93,2%), Tocancipá (+79,1%), Zipaquirá (+74,5%), y Cajicá (+30,3%).

INDICADORES LÍDERES DE LA ACTIVIDAD EDIFICADORA AÑO CORRIDO A SEPTIEMBRE DE 2019



Fuente: Departamentos de Estudios Económicos Camacol B&C con base en Coordinada Urbana®

