

Informe de sostenibilidad del sector constructor



2024



CAMACOL

BOGOTÁ & CUNDINAMARCA

Construyendo MÁS+

Contenido

Introducción.....	3
1. Ambiental	4
1.1. Gestión hídrica y uso de aguas lluvias	5
1.2. Economía circular y uso de materiales reciclados	5
1.3. Inversión y reportes Sostenibles	6
2. Social	7
2.1. Empleabilidad.....	7
2.2. Vivienda.....	8
2.3. Formación y desarrollo del talento humano	9
3. Investigación e Innovación	10
3.1. Articulación con la academia y generación de conocimiento	10
3.2. Formación, divulgación y cultura innovadora.....	12
3.3. Participación en mesas de trabajo y redes técnicas.....	12
3.4. Innovaciones tecnológicas y adopción de herramientas avanzadas.....	13
3.5. Innovación aplicada a procesos constructivos y materiales.....	13
3.6. Digitalización, experiencia del cliente y eficiencia operativa	13
3.7. Innovación para la sostenibilidad y el diseño eficiente.....	14
4. Iniciativas Individuales	15
Conclusiones.....	32
Agradecimientos	34

Introducción

Este documento presenta una síntesis de las acciones, resultados y avances en materia de sostenibilidad alcanzados durante 2024 por las empresas afiliadas a Camacol Bogotá y Cundinamarca. La información consolidada proviene de 32 empresas afiliadas, las cuales representan una muestra significativa y diversa de la cadena de valor del sector de la construcción en la región.

Los resultados evidencian los esfuerzos desarrollados a lo largo del año en los ámbitos ambiental, social y de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reflejando el compromiso del sector con la adopción de prácticas responsables, la eficiencia en el uso de los recursos, la generación de empleo digno y la promoción de entornos urbanos más resilientes, inclusivos y sostenibles.

Este ejercicio de reporte colectivo tiene como propósito fortalecer la gestión gremial en sostenibilidad, promover la transparencia empresarial y facilitar la identificación de oportunidades de mejora, articulación y cooperación interinstitucional, que contribuyan a una construcción más sostenible, innovadora y alineada con los objetivos nacionales e internacionales de desarrollo.

Para Camacol Bogotá y Cundinamarca, es motivo de orgullo presentar el Informe de Sostenibilidad 2024, un documento que reúne los principales logros y avances de las empresas participantes, destacando su liderazgo, compromiso y aporte al desarrollo sostenible del sector de la construcción.

La información presentada se obtuvo a partir de una encuesta aplicada al 100% del universo de empresas afiliadas. Estuvo conformada por 20 preguntas orientadas a la recolección de información en temas ambientales, sociales y de innovación. El instrumento fue diseñado de manera diferenciada según la actividad económica de las empresas encuestadas, garantizando la pertinencia, consistencia y comparabilidad de la información recopilada entre los distintos tipos de organizaciones.

Las organizaciones participantes pertenecen a diversas actividades del sector, incluyendo empresas constructoras, industriales, de consultoría, contratistas, operadores inmobiliarios y una entidad del sector financiero, lo que permite contar con una muestra diversa y representativa de las dinámicas del sector en materia de sostenibilidad e innovación.



Foto: CONCRELAB



1. Ambiental

Estos indicadores evidencian los avances del sector en la adopción de prácticas sostenibles, que propenden por el uso racional y la valoración de los bienes y servicios ambientales, considerando su influencia en el bienestar social y desarrollo económico de la actividad a largo plazo.

En 2024, las empresas afiliadas reportaron resultados en certificaciones en construcción sostenible, ahorro de agua y energía, siembra de árboles y generación de espacio público, reflejando su compromiso con la eficiencia de los recursos, la mitigación de impactos ambientales y la contribución a entornos urbanos más sostenibles.

59,7 millones de kWh ahorrados. Equivalentes a mantener más de **680 mil bombillos LED** encendidos las 24 horas del día durante un año.



Disminución del consumo de agua en más de **5,6 millones de m³**, equivalentes al contenido de **5.645 millones de botellas de un litro.**



Más de 21.000 árboles sembrados, con la capacidad de capturar aproximadamente 525 toneladas de CO₂ al año, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y al fortalecimiento de la biodiversidad urbana.



Más de 2,8 millones de m² de espacio público generados o intervenidos, equivalentes a 392 canchas de fútbol profesional, que contribuyen al mejoramiento del paisaje urbano y al disfrute de la ciudadanía.

1.1. Gestión hídrica y uso de aguas lluvias

De las 17 empresas que reportaron información, se identificó un uso activo del aprovechamiento de aguas lluvias en diferentes actividades operativas. Los usos más frecuentes fueron el suministro para servicios sanitarios, reportado por 7 empresas, seguido del riego de zonas verdes y el lavado de equipos y vehículos, cada uno con 5 reportes. Adicionalmente, 4 empresas señalaron la utilización de aguas lluvias para la humectación de vías, plataformas, escombros y aceros.

En el caso de las empresas industriales, se destacaron estrategias como la sustitución de agua potable por fuentes alternativas (principalmente aguas lluvias) y la implementación de sistemas cerrados de recirculación en los procesos productivos.

Por otra parte, las empresas reportaron diversas medidas orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico, entre ellas:

- Captación, reutilización y recirculación de agua.
- Instalación de griferías y aparatos sanitarios eficientes.
- Implementación de Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS).
- Recolección y aprovechamiento de aguas lluvias.

Estas acciones, en conjunto, evidencian el compromiso del sector con una ges-

ción integral y responsable del agua, la reducción de la presión sobre fuentes convencionales y el fortalecimiento de procesos más eficientes y resilientes frente a escenarios de variabilidad hídrica. De esta manera, las empresas continúan consolidando una cultura de sostenibilidad y mejora continua en su desempeño ambiental. Con la gestión responsable del agua y la mejora continua en materia ambiental.

1.2. Economía circular y uso de materiales reciclados

Las empresas afiliadas reportaron avances significativos en la incorporación de materiales reciclados, alternativos y subproductos dentro de sus procesos productivos, reflejando una mayor adopción de prácticas de economía circular. Entre los principales resultados se destacan:

- a) **Industrias del vidrio:** los residuos de vidrio representaron entre el 20% y el 30% de las materias primas reincorporadas.
- b) **Industrias de resinas y polímeros (PVC, polietileno, poliéster y fibras):** el contenido reciclado alcanzó en promedio un 88%, demostrando un alto nivel de circularidad en estas líneas productivas.
- c) **Industria cementera:** se observaron avances en eficiencia y uso de materiales alternativos:
 - Sustitución de combustibles: 33,4%, principalmente mediante cascarrilla de arroz y otros combustibles alternativos.

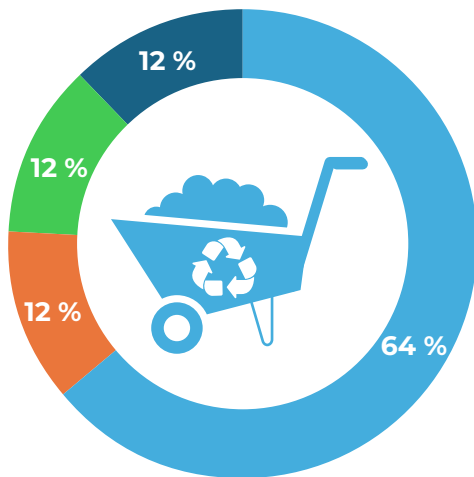
Ambiental

- Materias primas recicladas en la producción de cemento: 9,8%, incluyendo escoria, ceniza y ladrillo.
- Aprovechamiento de residuos de demolición: alrededor de 10.000 toneladas mensuales, equivalentes al 2% de la producción total.

d) **Empresas constructoras:** como se observa en la Gráfica 1, la mayoría de las constructoras reporta accio-

nes de aprovechamiento o reciclaje de Residuos de Construcción y Demolición (RCD). El 64% señala que entre el 30% y el 70% de sus residuos son aprovechados, mientras que un 12% supera el 70%. Otro 12% indica que menos del 30% es gestionado mediante reciclaje, y el 12% restante manifiesta que aún no implementa prácticas de aprovechamiento.

Gráfica 1. Nivel de aprovechamiento y reciclaje de RCD.



- Entre el 30% y el 70% son aprovechados o reciclados
- Más del 70% de los RCD generados son aprovechados o reciclados
- Menos del 30% son aprovechados o reciclados
- No realiza acciones de aprovechamiento actualmente

Fuente: propia

e) **Operadores inmobiliarios:** reportaron la recuperación de más de 349.000 kilogramos de residuos provenientes de edificaciones y activos bajo su administración. Esta acción contribuye significativamente a reducir la cantidad de desechos enviados a disposición final y fortalece la implementación de prácticas responsables de gestión ambiental, alineadas con los principios de sostenibilidad del sector.

1.3. Inversión y reportes sostenibles

Dentro del gremio, las entidades financieras afiliadas desempeñan un papel clave al impulsar productos de inversión sostenible basados en criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Su objetivo es canalizar recursos hacia proyectos con impacto positivo, ofreciendo portafolios contruidos a partir de análisis especializados, gestión de riesgos y selección de activos con altos estándares ASG.

Además, estas entidades brindan acompañamiento técnico a las empresas en la estructuración de bonos verdes, sociales y sostenibles, apoyando la definición de indicadores, la medición del impacto y el fortalecimiento de capacidades para acceder a financiamiento con propósito.

Paralelamente, las compañías del sector han avanzado en la elaboración de reportes de sostenibilidad, herramientas esenciales para visibilizar acciones, resultados y compromisos. Estos informes fortalecen la transparencia, mejoran la comunicación con los grupos de interés y evidencian el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales. Asimismo, facilitan la identificación de oportunidades de mejora, la gestión de riesgos y la toma de decisiones informadas que impulsan la competitividad y el desarrollo sostenible del sector.

En conjunto, estas iniciativas contribuyen a mejorar la calidad de vida en la región, integrando estrategias sostenibles en procesos, productos y servicios a lo largo de la cadena de valor de la construcción.





Foto: CONSTRUCTORA CAPITAL



2. Social

En este capítulo se presentan los avances del sector en la consolidación de relaciones sólidas entre los grupos de interés y las empresas que integran la cadena de valor de la construcción. Estos esfuerzos contribuyen a mejorar la productividad, fortalecer la reputación y generar confianza, al tiempo que promueven la construcción de una sociedad más equitativa, incluyente y reconciliada.

Las empresas reportaron progresos significativos en generación de empleo, inclusión laboral, programas de formación y estrategias orientadas a facilitar la adquisición o el mejoramiento de vivienda para sus colaboradores, reafirmando su compromiso con el bienestar y desarrollo social.

2.1 Empleabilidad

Las empresas del sector reportaron avances significativos en generación de empleo e inclusión laboral.

Más de **125 mil** empleos directos e indirectos fueron generados, de los cuales:

61 mil

empleos directos

64 mil

empleos indirectos

Dentro de este total, más de 7.000 empleos fueron ocupados por población vulnerable, incluyendo personas con discapacidad física o cognitiva, población en proceso de reinserción o pospenados, así como migrantes y desplazados.

En materia de equidad de género, el 33% de los cargos directivos en las empresas que reportaron información está ocupado por mujeres, reflejando avances en participación femenina en roles de liderazgo.

2.2. Vivienda

Aproximadamente, **4 de cada 10 empresas del sector (39,4%)** han implementado programas para facilitar la compra o el mejoramiento de vivienda, una iniciativa que evidencia el compromiso del gremio con la calidad de vida de sus colaboradores. Gracias a estas acciones, **1.852 trabajadores** han recibido subsidios o apoyos para adquirir o mejorar su vivienda, mientras que **60 empleados** se han beneficiado con descuentos en arrendamiento y tarifas de administración.

Este esfuerzo no solo mejora las condiciones habitacionales, sino que tam-

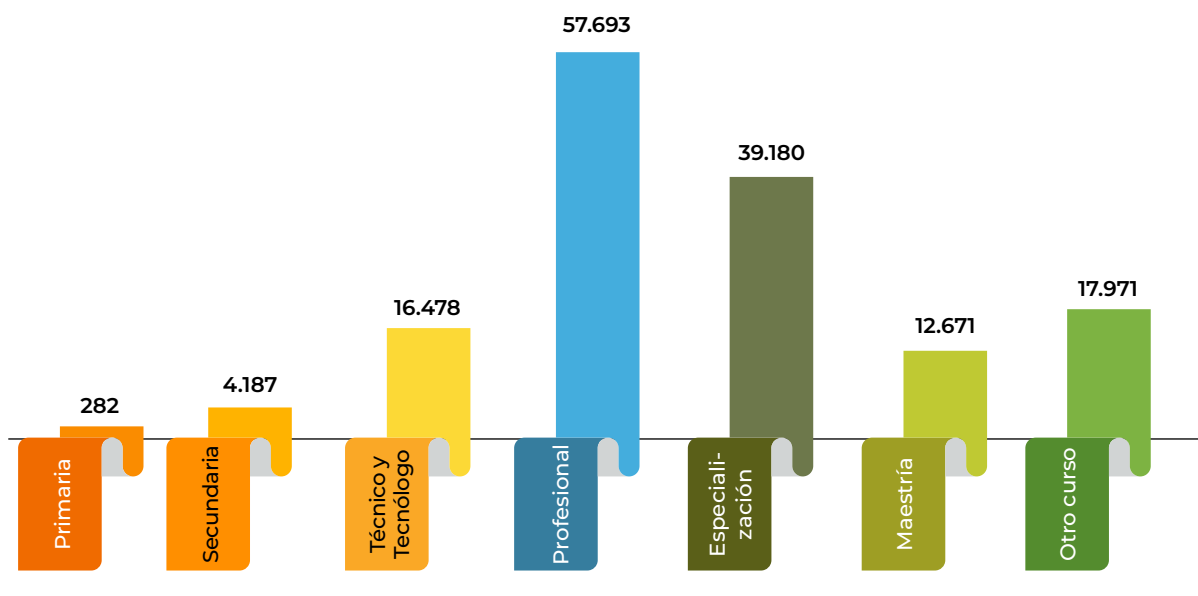
bién fortalece la estabilidad económica y social de las familias, consolidando la sostenibilidad como un pilar estratégico del sector construcción.

2.3. Formación y desarrollo del talento humano

El **76% de las empresas del sector** impulsa proyectos educativos para su personal, beneficiando a más de **148.000 colaboradores** en distintos niveles académicos.

Este compromiso refleja una apuesta clara por el crecimiento profesional y la generación de valor social.

Grafica 2. Número de trabajadores del sector construcción beneficiados con procesos de formación



Fuente: propia

Como se observa en la Gráfica 2, la mayor participación se concentra en el **nivel profesional**, con **57.693 beneficiarios**, seguido por programas de **especialización**, que suman **39.180 personas**, y **otros cursos**, con **17.971 participantes**. Asimismo, **16.478 colaboradores** accedieron a formación técnica y tecnológica, mientras que **12.671** cursaron maestrías, evidenciando una apuesta clara por la educación avanzada. Incluso en niveles básicos, se registraron **4.187 personas en secundaria** y **282 en primaria**, lo que refleja esfuerzos por ampliar las oportunidades educativas.

Estos resultados muestran una mayor concentración de beneficiarios en los niveles de educación superior, especialmente en formaciones profesionales y de posgrado, lo que evidencia una apuesta del sector por fortalecer competencias avanzadas y especializadas en su talento humano.

En conjunto, los resultados expuestos evidencian el compromiso del sector con la generación de valor social y el fortalecimiento de las relaciones con sus grupos de interés. Los avances en empleabilidad, formación y acceso a vivienda muestran cómo las empresas no solo impulsan la productividad y competitividad en toda la cadena de valor, sino que también contribuyen activamente a construir entornos más equitativos, incluyentes y sostenibles.

Estos esfuerzos reflejan una visión empresarial que reconoce a las personas como el eje central del desarrollo y que continúa apostándole a iniciativas que promueven bienestar, oportunidades y confianza en el sector de la construcción, consolidando así una contribución significativa al progreso social y económico del país.



Foto: CONSTRUCTORA COLPATRIA

3. Investigación e Innovación

La innovación se ha consolidado como un eje estratégico para la transformación del sector constructor en Bogotá y Cundinamarca. Durante 2024, las empresas afiliadas avanzaron de manera significativa en la adopción de nuevas tecnologías, la modernización de sus procesos, el desarrollo de productos más eficientes y sostenibles, y la incorporación de herramientas digitales que fortalecen la productividad y competitividad del gremio.

Estos avances no solo responden a las crecientes demandas del mercado y a los desafíos ambientales y normativos, sino que demuestran la capacidad del sector para reinventarse, crear soluciones propias y aprovechar oportunidades que surgen de la digitalización, la investigación aplicada y las tendencias globales en sostenibilidad.

El conjunto de iniciativas reportadas evidencia un ecosistema empresarial dinámico, con alto potencial de innovación

y un compromiso claro hacia la mejora continua. Desde la implementación de metodologías como BIM, la automatización de procesos y el uso de inteligencia artificial, hasta el desarrollo de nuevos materiales, productos y patentes, las empresas han logrado integrar la innovación como un componente transversal de su gestión.

A continuación, se presentan los principales hallazgos y tendencias identificadas en 2024, organizadas por categorías que permiten comprender de manera más clara la magnitud y alcance de los avances logrados.

3.1. Articulación con la academia y generación de conocimiento

A lo largo del año, el trabajo conjunto entre empresas, universidades y centros de investigación se consolidó como uno de los pilares de la transformación sectorial. Las compañías participaron en estudios

■ Investigación e innovación



aplicados sobre materiales de bajo impacto ambiental, construcción industrializada y tecnologías emergentes. Sobresale el convenio entre Ingeurbe y Ladrillera Santafé, cuyos desarrollos en materiales sostenibles ya están siendo implementados en proyectos reales.

De manera paralela, varias empresas facilitaron sus instalaciones para experimentos, pruebas de laboratorio y desa-

rollo de tesis de pregrado y posgrado en ciudades como Bogotá, Barranquilla, Cartagena e Ibagué. Estas iniciativas fortalecieron la investigación científica del sector y contribuyeron a la formación de nuevos profesionales con un enfoque práctico e innovador.

3.2. Formación, divulgación y cultura innovadora

El vínculo entre el sector constructor y la academia también se reflejó en espacios de formación y divulgación de alto impacto. Las compañías participaron en cátedras universitarias, diplomados, simposios y hackathones, muchos de ellos dirigidos a promover el pensamiento creativo y la experimentación tecnológica. Actividades como la Cátedra de Innovación Tecnológica del Concreto y los hackathones con más de 300 estudiantes demuestran un compromiso creciente por fortalecer el talento y la cultura de innovación en Colombia.

3.3. Participación en mesas de trabajo y redes técnicas

Las empresas consolidaron su presencia en mesas de trabajo y redes especializadas lideradas por Camacol, el CCCS, Procemco y otros actores sectoriales. Estos espacios permitieron profundizar discusiones técnicas sobre materiales con atributos de sostenibilidad, políticas de biodiversidad, infraestructura sostenible, comparativos de materiales y estrategias de descarbonización, fortaleciendo la capacidad del sector para enfrentar retos normativos y ambientales.

3.4. Innovaciones tecnológicas y adopción de herramientas avanzadas

Un número importante de empresas reportó avances internos significativos en materia de innovación, especialmente en la adopción de herramientas digitales y tecnologías de última generación. Se incorporaron soluciones basadas en inteligencia artificial, plataformas automatizadas de seguimiento, dashboards gerenciales y sistemas de apoyo a decisiones en tiempo real. En sectores como el cemento y el concreto, el uso de gemelos digitales y supervisores virtuales permitió optimizar parámetros operativos, reducir consumos energéticos y anticipar fallas de equipos críticos.

El liderazgo en propiedad intelectual también fue notable. Constructora Bolívar se consolidó como la empresa con mayor número de patentes en el segmento de vivienda, con desarrollos como Seallwin, una tecnología que optimiza la impermeabilización de ventanería y aumenta la eficiencia en obra.

3.5. Innovación aplicada a procesos constructivos y materiales

La innovación en métodos constructivos fue otro eje relevante. Varias empresas implementaron BIM en más del 90% o incluso en el 100% de sus proyectos, logrando reducciones de reprocesos y mejoras sustanciales en coordinación y planificación. Además, se desarrolla-

ron pilotos con materiales de baja huella de carbono, concretos avanzados y ladrillos sostenibles, lo que permitió disminuir residuos y optimizar el uso de insumos.

Así mismo, se lanzaron productos innovadores como placas y masillas especializadas, vidrios de color y laminados con alta eficiencia energética, ampliando la oferta del mercado y elevando los estándares de calidad y sostenibilidad en el diseño arquitectónico.

3.6. Digitalización, experiencia del cliente y eficiencia operativa

La transformación digital también alcanzó áreas como servicio al cliente, logística y operación interna. Las empresas fortalecieron sus plataformas de atención mediante CRMs avanzados, aplicativos para gestión de arrendatarios, sistemas integrados de PQRS y plataformas de contacto omnicanal. A nivel operativo, se optimizaron procesos de programación, asignación de recursos y control de obra utilizando inteligencia artificial.

En el ámbito ambiental, se adoptaron herramientas para medir y gestionar huella de carbono por producto, despacho y proyecto; se obtuvieron Declaraciones Ambientales de Producto (EPD); y se sustituyeron materiales de alto impacto, como la madera común, por alternativas sostenibles como la madera plástica de larga duración.

3.7. Innovación para la sostenibilidad y el diseño eficiente

Varias organizaciones profundizaron el uso de técnicas como Generative Design para optimizar consumos de materiales, proponer alternativas de cimentación más eficientes y mejorar soluciones constructivas desde criterios de ingeniería de valor. Estas prácticas demuestran un enfoque creciente hacia la sostenibilidad como motor de innovación.

En conjunto, las empresas del sector constructor evidenciaron un avance sólido hacia un modelo más innovador, digital, sostenible y competitivo. La articulación con la academia, la adopción de tecnologías emergentes, la investigación aplicada y la experimentación técnica consolidan un ecosistema sectorial que reconoce la innovación como un eje estratégico para mejorar procesos, elevar la calidad, reducir impactos y fortalecer el desarrollo del país.



4. Iniciativas Individuales

En línea con el compromiso del gremio por promover una transformación sostenible del sector construcción, este capítulo presenta 15 iniciativas desarrolladas por las empresas afiliadas, que evidencian avances concretos en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus proyectos y operaciones.

Estas experiencias reflejan no solo el cumplimiento de la normativa vigen-

te, sino también la adopción voluntaria de buenas prácticas, la innovación en soluciones constructivas y la generación de valor con las comunidades y el entorno.

A través de estos casos, se busca visibilizar el liderazgo del sector, fomentar el aprendizaje colectivo e inspirar la replicabilidad de acciones que contribuyan a un desarrollo más sostenible, eficiente y responsable en la región.

■ Iniciativas individuales

■ Descripción:

Con esta acción Actual Constructora, busca fortalecer la economía circular y reducir la generación de residuos en obra. A través del uso de concreto sobrante y la recuperación de acero, la empresa implementó una solución sostenible que permite transformar subproductos de obra en elementos funcionales para los proyectos.

La iniciativa contribuye directamente a la reducción de RCD, optimiza el uso de recursos disponibles en el proceso constructivo y disminuye la necesidad de adquirir elementos prefabricados, generando ahorros económicos y ambientales. Asimismo, se alinea con los compromisos de la compañía en materia de mitigación del impacto ambiental y adopción de tecnologías responsables.

■ Resultados:

El programa se implementó en tres obras: Entre Cielos, Nativa Park y Bosques de Sabana. Gracias a esta iniciativa, fue posible fabricar topellantas utilizando concreto reutilizado, logrando un aprovechamiento total de:

10,54
toneladas
de concreto recuperado



INICIATIVA 1

Fabricación de topellanta en sitio

■ Este resultado evidencia:



- Reducción significativa de residuos generados en el proceso de construcción.



- Aprovechamiento eficiente del material sobrante del laboratorio de ensayos, evitando su desperdicio.



- Disminución de costos frente a la compra de topellantas prefabricados.



- Aplicación práctica de la economía circular, transformando residuos en elementos funcionales.



- Replicabilidad del programa en otros proyectos de la compañía.



INICIATIVA 2

Programa de Responsabilidad Social y Ambiental



■ Descripción:

AKILA desarrolla un conjunto de iniciativas sociales y ambientales que reflejan su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades donde opera. El programa integra acciones de apoyo social, economía circular y gestión responsable de residuos, articulando alianzas con organizaciones de alto impacto que fortalecen su contribución al desarrollo comunitario y a la protección del entorno.

Entre estas iniciativas se destaca el respaldo a la Fundación PREA Refugio, entidad que brinda acompañamiento integral, educación y alimentación a más de **120 niños** en situación de vulnerabilidad en Bogotá. Asimismo, AKILA mantiene una colaboración constante con la Fundación Sanar, aportando anualmente más de **100 kg de tapas plásticas**

que contribuyen al financiamiento de programas dirigidos al apoyo de niños con cáncer.



1.200 kg
de botellas llenas de plástico

Adicionalmente, la empresa impulsa estrategias de economía circular mediante su alianza con la Fundación Botellas de Amor, consolidando la recolección de más de **1.200 kg de botellas llenas de plástico** gracias a la participación de sus colaboradores.

■ Iniciativas individuales

■ Descripción:

En 2024, la organización consolidó su estrategia de sostenibilidad mediante el fortalecimiento de sus políticas ambientales, la adopción de herramientas innovadoras y la implementación de acciones orientadas a la conservación, la mitigación del cambio climático, la economía circular y el bienestar social.

La adopción de la Política de Biodiversidad marcó un hito clave, al establecer metas ambiciosas a 2030 que reflejan el compromiso corporativo con la protección de ecosistemas estratégicos y la generación de impactos positivos en la naturaleza.

Asimismo, se avanzó en la medición y reducción de emisiones de GEI, en la incorporación de materiales reciclados en los procesos constructivos, en la imple-



AMARILO

INICIATIVA 3

Programa de Gestión Ambiental y Social

mentación de soluciones de infraestructura más eficientes y en el desarrollo de programas con enfoque social que benefician a comunidades cercanas a los proyectos.

■ Resultados 2024

Conservación y biodiversidad

- Adquisición de **2.000 créditos** de biodiversidad en el Banco de Hábitat Agua Dulce – Río Sumapaz, asegurando la conservación de 20.000 m² de la cuenca alta del río Magdalena por 30 años.
- Diseño y adopción de la Política de Biodiversidad con metas a 2030:
 - Conservar **1.000 hectáreas** de ecosistemas estratégicos y amenazados.
 - **10 % de ganancias** de biodiversidad al interior de los proyectos.

Impacto social

- **170 horas de voluntariado** con la participación de 90 colaboradores, beneficiando a 970 niños de centros de Desarrollo Integral en Soledad y Soacha.
- Implementación del programa “Amarilo Te Cuida”, con **250 acciones** enfocadas en bienestar integral (cuidado personal, salud emocional, entorno familiar y finanzas), llegando al 80 % de salas de venta y al 100 % de las obras.
 - Índice de satisfacción: 4,7





INICIATIVA 4

Voluntariado corporativo

■ Descripción:

El programa de voluntariado ambiental y social impulsa acciones de conservación y fortalecimiento comunitario. Incluye la restauración de ecosistemas estratégicos como el manglar en la Vía Parque Isla Salamanca (VIPIS), en alianza con WWF y actividades de mentoría para apoyar capacidades locales en diferentes territorios.



siembra de
302
árboles

■ Resultados

- Restauración de manglar: siembra de **302 árboles**, con el apoyo de **54 empleados** y **540 horas** de voluntariado, además de la participación indirecta de 2.892 colaboradores mediante aportes.



4.000
horas
de voluntariado

- Fortalecimiento comunitario: **370 empleados** aportaron más de **4.000 horas** de voluntariado en mentorías y acompañamiento a proyectos como Vamos Dabeiba, Juntos por Urama, La Mesada, Biosuroeste, rumBo, entre otros.

■ Iniciativas individuales

■ Descripción:

El programa Sembrando Futuro promueve la educación ambiental y la acción climática en las zonas de influencia de CEMEX. Su objetivo es fortalecer las capacidades comunitarias a través de talleres, experiencias pedagógicas y proyectos escolares que fomentan el cuidado de los recursos naturales y la comprensión de los retos ambientales del territorio.



INICIATIVA 5

Sembrando Futuro

■ Resultados



- **4.000 personas** sensibilizadas en actividades formativas y vivenciales.



- **3.000 vigías** ambientales formados en **14 instituciones** educativas de Cundinamarca, Antioquia, Norte de Santander y Bogotá.



- Entrega de insumos y materiales que beneficiaron a más de **70 personas** en proyectos ambientales escolares y comunitarios.



- Fortalecimiento de la estrategia Basura Cero, apoyando **4 emprendimientos verdes** con asesoría técnica y dos máquinas trituradoras para mejorar la producción de abono orgánico.



INICIATIVA 6

Roperos ConPropósito y Voluntariado Comunitario



■ Descripción:

El programa de voluntariado promueve la solidaridad, la economía circular y el apoyo comunitario mediante acciones como los Roperos ConPropósito, la articulación con aliados sociales y la recolección de materiales reciclables.

Estas iniciativas fortalecen el sentido comunitario entre colaboradores, contratistas y comunidades, al tiempo que generan beneficios sociales y ambientales.



■ Resultados

- Realización de dos Roperos ConPropósito, cuya venta de artículos donados financió programas sociales de la Corporación Superarse.
- Más de **300 trabajadores** de contratistas y 30 colaboradores beneficiados con acceso a artículos a bajo costo.
- Participación en voluntariados con Betterfly y la Fundación Manos Pintadas de Azul, apoyando a menores en situación vulnerable.
- Recolección y entrega de **350 kg de plástico** a la Fundación Botellas de Amor, convertido en madera plástica para infraestructura social.

■ Iniciativas individuales



Concrelab
MEDICIÓN CONFIABLE

INICIATIVA 7 CONCRECICLO

■ Descripción:

Concreciclo fue creado con el propósito de dar un manejo sostenible a los materiales resultantes de los ensayos de laboratorio. Estos materiales, que antes eran enviados a centros de acopio o disposición final, ahora se aprovechan para promover la economía circular, apoyar a comunidades y fortalecer la innovación en

materiales ecoamigables. El programa conecta a productores y usuarios interesados en emplear RCDs en sus proyectos, generando beneficios ambientales y sociales a través de tres líneas de acción principales.



■ Resultados

Proyectos Apoyados:

- 23 proyectos con diseño y donación de materiales, incluyendo:
- 5 huertas urbanas
- 3 parques urbanos
- 1 km de placa huella rural
- Adecuación de vías temporales
- Mejoramiento de viviendas para personas de bajos recursos
- Muros de contención de tierras para prevención de desastres

Mejoras en Infraestructuras:

Ejecución de proyectos en:

- **9 localidades** en Bogotá
- **5 municipios** en Cundinamarca

Impacto Ambiental:

- Más de **150 toneladas** de residuos de la construcción y demolición desviados de los rellenos sanitarios, equivalentes a **456.5 metros cúbicos** de materiales reciclados.
- Reducción del **34.9%** en nuestros RCDs (Residuos de Construcción y Demolición) dispuestos en centros de reciclaje en Bogotá, que se reutilizan en nuevos proyectos.



INICIATIVA 8

Gestión Social y Equidad

■ Descripción:

Coninsa fortaleció su gestión social consolidando relaciones con los grupos de interés priorizados. El enfoque se centró en asegurar que cada proyecto minimizara impactos negativos y generara beneficios para el bienestar local y la calidad de vida de las comunidades. Esta gestión se mantiene como un pilar clave para una operación responsable y cercana.

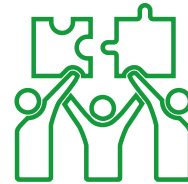
Paralelamente, a través del programa de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI), se avanzó en la construcción de un entorno laboral más equitativo e inclusivo. La primera fase (2024–2025) prioriza la equidad como base para promover igualdad de oportunidades, participación diversa y una cultura organizacional en la que todas las personas se sientan valoradas.

Iniciativas individuales ■

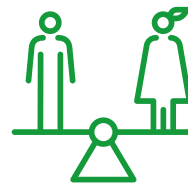
■ Resultados



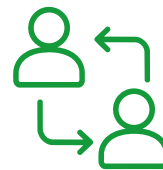
- Fortalecimiento de las relaciones con comunidades y grupos de interés.



- Consolidación de procesos de gestión social para prevenir impactos y potenciar beneficios locales.



- Implementación de la primera fase del programa EDI enfocada en equidad.



- Avances en la creación de un ambiente laboral inclusivo y con oportunidades para todas las identidades.

■ Iniciativas individuales

■ Descripción:

La organización fortaleció sus iniciativas de inclusión y desarrollo social. En sus programas de Diversidad, Equidad e Inclusión, creó un grupo de mujeres runners para promover el empoderamiento femenino y la participación deportiva, iniciando en eventos como la Carrera de la Mujer.

También lanzó el Programa de Voluntariado, orientado a remodelar la infraestructura de una fundación que atiende a niños en situación de vulnerabilidad y a desarrollar actividades psicoeducativas que fortalecen sus habilidades y bienestar.

■ Resultados



Conformación del grupo de mujeres runners como iniciativa de inclusión y empoderamiento femenino.

Participación del grupo en competencias deportivas enfocadas en mujeres, destacando la Carrera de la Mujer.

Lanzamiento del Programa de Voluntariado con enfoque en niñez en situación de vulnerabilidad.

Avances en el proceso de diagnóstico e intervención para la remodelación de la infraestructura de la fundación que atiende a los niños.

Implementación de actividades psicoeducativas orientadas al fortalecimiento de habilidades blandas mediante deporte, arte y cultura.



**CONSTRUCCIONES
PLANIFICADAS**

INICIATIVA 9

Inclusión, Bienestar y Voluntariado



INICIATIVA 10

Enconjunto - Construimos Comunidades

■ Descripción:

Programa orientado a fortalecer la convivencia, promover la sostenibilidad y acelerar la creación de capital social en los territorios. A través de iniciativas ambientales, sociales y comunitarias, busca transformar proyectos urbanísticos en comunidades prósperas, fomentando relaciones de confianza entre vecinos y construyendo entornos seguros y cohesionados.

■ Resultados



- Ejecución de **577 iniciativas** de desarrollo comunitario en 19 municipios.



- Impacto positivo en más de **23.000 personas**.



- Acompañamiento a **276 proyectos urbanísticos** para fortalecer la convivencia y el tejido social.

Iniciativas individuales ■



SEGURIDAD ALIMENTARIA

■ Descripción:

Garantizar el acceso a alimentos nutritivos para comunidades vulnerables y para los trabajadores y sus familias. La iniciativa integra una gestión responsable que contribuye al bienestar, la salud y la estabilidad económica de los beneficiarios, alineándose con la estrategia empresarial de sostenibilidad.

■ Resultados

- Reconocimiento como Empresa Inspiradora por la ANDI gracias a la implementación del programa.
- Posicionamiento del programa como una iniciativa que fortalece el bienestar de “Nuestra Gente” y aporta al propósito corporativo.

■ Iniciativas individuales



INICIATIVA 11

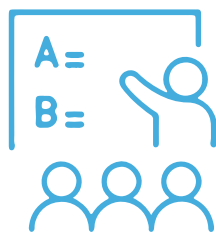
Obras Escuela

■ Descripción:

Programa que lleva educación básica directamente a las obras para cerrar brechas educativas entre los trabajadores del sector construcción. La ini-

ciativa fortalece sus habilidades, mejora su bienestar personal y familiar, y contribuye a una mayor seguridad y productividad laboral.

■ Resultados



Cobertura y participación

- **4 escuelas** activas en Bogotá durante 2024.
- **38 personas** beneficiadas con los procesos educativos.
- **480 horas** de estudio para hombres y mujeres durante el año.



Graduados

- 18 trabajadores** graduados en 2024, de los cuales:
- 12 son hombres
 - 6 son mujeres
 - 18 graduados históricos del programa en la ciudad.



INICIATIVA 12

Sello en Igualdad



■ Descripción:

La Constructora Colpatría recibió por parte de la Secretaría Distrital de la Mujer el Sello en Igualdad en su nivel más alto, “Insignia Morada”, reconocimiento que destaca el compromiso de la compañía con la equidad de género y la promoción de entornos laborales inclusivos.

■ Resultados:

- Medición de la huella de carbono en **5 proyectos** inmobiliarios VIS y no VIS (año base 2023).
- Aplicación del enfoque de control operacional bajo la norma ISO 14064-1:2006.
- Evaluación de **12 actividades** significativas que aportan a las emisiones de GEI en el sector construcción.
- Inclusión de **cuatro categorías** de emisiones:
 - Directas: quema de combustible diésel.
 - Indirectas por consumo de electricidad.
 - Indirectas por transporte.
 - Indirectas por productos utilizados.
- Fortalecimiento de las capacidades del personal mediante procesos de formación y sensibilización ambiental.

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

■ Descripción:

En 2024 se realizó la medición de la huella de carbono de cinco proyectos inmobiliarios (corte 2023), fortaleciendo la gestión ambiental y el seguimiento a los impactos climáticos de las operaciones.



■ Iniciativas individuales

■ Descripción:

Ingeurbe desarrolló acciones que van más allá de los requerimientos normativos, implementando iniciativas orientadas a fortalecer la formación de sus trabajadores y promover la sostenibilidad en sus comunidades. A través del programa “Formando en Equipo”, la compañía capacitó a trabajadores de obra en prácticas de construcción segura y gestión adecuada de residuos.

De manera complementaria, implementó procesos de educación comunitaria



INICIATIVA 13

Acciones Sociales y Ambientales

dirigidos a sensibilizar a los empleados en sostenibilidad y en el uso eficiente del agua y la energía.

■ Resultados



- **45 trabajadores** de obra formados en construcción segura y gestión de residuos mediante el programa Formando en Equipo.



- **8 programas** o proyectos de sensibilización en sostenibilidad y uso eficiente del agua y la energía dirigidos a los empleados.



- Fortalecimiento de capacidades internas en prácticas responsables y en cultura ambiental.



INICIATIVA 14 PROYECTO WASH



■ Descripción:

El Proyecto Wash (Agua, Saneamiento e Higiene) es una alianza entre Pavco Wavin y UNICEF orientada a mejorar el acceso al agua potable, el saneamiento básico y la higiene en comunidades vulnerables de Colombia. Surge como respuesta a la limitada disponibilidad de agua en varias regiones del país y al compromiso de construir entornos saludables y sostenibles.

La iniciativa integra soluciones técnicas, productos especializados, formación comunitaria y acciones de infraestructura para garantizar servicios esenciales que reduzcan enfermedades asociadas al consumo de agua no tratada y mejoren la calidad de vida de las familias.



■ Resultados:

Alcance territorial y poblacional

- Presencia en Atlántico, Cauca, Nariño, Putumayo, Arauca, Norte de Santander y La Guajira desde 2020.
- Más de **3.000 personas** beneficiadas solo en Soledad (Atlántico) en 2022.
- Más de **15.000 personas** beneficiadas a nivel nacional con estaciones de lavado de manos durante la pandemia.

Infraestructura y soluciones implementadas

- Diseño e instalación de estaciones de lavado de manos durante el COVID-19, elaboradas por el equipo de ingeniería de Pavco Wavin.
- Donación de **300 tanques** de almacenamiento de agua para mitigar la escasez en La Guajira, una de las regiones con mayores dificultades de acceso según el Banco Mundial.
- Implementación de sistemas de captación de aguas lluvia en Soledad (Atlántico), donde el acceso al agua potable es el más bajo del país.

■ Iniciativas individuales

■ Descripción:

Plan para disminuir las emisiones de GEI de las operaciones mediante renovación tecnológica, selección de proveedores comprometidos con la sostenibilidad y el uso de materiales de menor impacto ambiental.



INICIATIVA 15

Estrategia de Reducción de Huella de Carbono en Operaciones

■ Resultados



- **33% de reducción** de la huella de carbono respecto a 2023.
- Disminuciones logradas gracias a:



- Compra de equipos nuevos con menor consumo de combustible.



- Proveedores alineados con metas de carbono.



- Uso de acero con +90% de material reciclado.



- Uso de cemento de bajas emisiones y concreto EXEGY®.



INICIATIVA 16

Inversión de Impacto con Comunidades



■ Descripción:

Iniciativa que canaliza recursos propios y alianzas estratégicas para desarrollar proyectos sociales, ambientales y de infraestructura que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a los proyectos.

■ Resultados:



- Recursos propios ejecutados en inversión social: **\$345 millones.**

ALIANZA CON SAVING THE AMAZON

■ Descripción:

Proyecto ambiental orientado a la conservación del Amazonas mediante la siembra de árboles nativos, ejecutada por comunidades indígenas como parte de un modelo de economía regenerativa.

■ Resultados:



- **2.236 árboles** donados para su siembra.
- Aporte económico para mejorar las condiciones de vida de las familias sembradoras.

EMBELLECIMIENTO DEL PARQUE PRINCIPAL DE FUNZA

■ Descripción:

Acción ambiental y paisajística dirigida a mejorar zonas verdes del parque principal mediante la entrega de especies vegetales y material orgánico.

■ Resultados:



- **2.270 elementos vegetales** y de abono donados.
- Intervención de 9 islas del parque.

Conclusiones

El análisis consolidado del periodo evaluado muestra un sector constructor que avanza con determinación hacia un modelo más sostenible, innovador, competitivo y socialmente responsable. Los resultados reportados por los afiliados reflejan transformaciones profundas en las dimensiones ambiental, social, tecnológica y de articulación institucional, lo cual evidencia un compromiso sectorial con la mejora continua y con la adaptación a los desafíos contemporáneos.

En materia de sostenibilidad ambiental, el sector demostró progresos relevantes en eficiencia hídrica, economía circular, gestión de residuos, transición energética y uso de materiales con menor impacto. Se destacan la adopción de prácticas de recirculación de agua, el aumento en el uso de materiales reciclados, la optimización de procesos productivos y el fortalecimiento de la medición de impactos ambientales. Todo ello contribuye a una operación más eficiente, a la reducción de presión sobre recursos naturales y al cumplimiento de estándares regulatorios cada vez más exigentes.

El capítulo social evidencia que la sostenibilidad en el sector constructor no se limita a lo ambiental o lo tecnológico, sino que también incorpora un profundo compromiso con el bienestar de las personas. Los avances en generación de empleo, inclusión laboral, formación técnica, programas de bienestar y estrategias para facilitar el acceso a

vivienda para los colaboradores muestran un sector que entiende su rol en la construcción de una sociedad más equitativa. Estas acciones fortalecen la reputación empresarial, consolidan relaciones de confianza con los grupos de interés y aportan a la cohesión social, la seguridad económica de las familias y la movilidad social del país.

La innovación, por su parte, se consolidó como un pilar fundamental de la transformación productiva del sector. La implementación de herramientas digitales avanzadas, la adopción de tecnologías de industria 4.0, el desarrollo de nuevos materiales y productos, la elaboración de patentes, y la creciente articulación con universidades y centros de investigación fortalecen las capacidades del sector para competir en un entorno global dinámico. Este ecosistema innovador impulsa mejoras en productividad, calidad, seguridad y sostenibilidad, y posiciona al sector como un actor clave en la construcción de ciudades más inteligentes y resilientes.

A su vez, la articulación sectorial con entidades públicas, gremios, academia y aliados estratégicos permitió avanzar en discusiones técnicas, compartir conocimiento y mejorar la capacidad de respuesta frente a retos regulatorios, ambientales y de política pública. La participación activa en mesas técnicas, comités, redes de conocimiento y escenarios de formación demuestra que

la cooperación interinstitucional es un elemento clave para el progreso colectivo.

Finalmente, aunque persisten retos — entre ellos, ampliar la participación en los instrumentos de reporte y profundizar en indicadores comparables— los avances logrados muestran un sector que está gestionando sus desafíos inmediatos mientras construye capacidades para el futuro. La integración de sostenibilidad, innovación y responsabilidad social representa una base sólida para acelerar

la transición hacia estándares más altos de desempeño y competitividad.

En conjunto, los resultados del informe evidencian un sector constructor que evoluciona de manera decidida hacia un modelo más moderno, humano y sostenible, fortaleciendo su impacto en el desarrollo urbano, económico y social del país. Este progreso reafirma que la construcción, como industria esencial, no solo edifica infraestructura, sino también bienestar, oportunidades y soluciones para un futuro más resiliente y próspero.

Agradecimientos

Agradecemos a las empresas que participaron en la elaboración de este reporte. Su disposición para compartir información, buenas prácticas y resultados hizo posible consolidar un análisis integral del desempeño y los avances del sector en materia de sostenibilidad.

Su contribución refleja el compromiso colectivo por fortalecer la competitividad, la transparencia y el desarrollo responsable de la cadena de valor de la construcción en la región.

A cada organización participante, nuestro sincero reconocimiento por su valioso aporte y por ser parte activa de este esfuerzo conjunto.



